



LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI ENNA (L.R. 15/2015) **già Provincia Regionale di Enna**

SETTORE I - AFFARI GENERALI, RISORSE UMANE, ATTIVITA' SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI
SI.03 - Turismo, Programmazione economico-sociale, Politiche Giovanili, Sport, Pari Opportunità

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1415 del 20/08/2026

Proposta n. SE0106 1617/2026

OGGETTO: DECISIONE DI CONTRARRE PER L'AVVIO, AI SENSI DELL'ART. 17, COMMI 1 E 2, DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA PROCEDURA TELEMATICO-NEGOZIATA PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E PROMOZIONE PUBBLICITARIA IN OCCASIONE DEL 100° ANNIVERSARIO DELLA PROVINCIA DI ENNA (1926-2026) MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA CON L'OPERATORE ECONOMICO THOMAS ADVERTISING S.R.L. (ART. 50, COMMA 1, LETT. B, D.LGS. N. 36/2023). NOMINA RUP. PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA

IL Responsabile del Servizio

VISTA la Legge della Regione Siciliana n. 15/2015 con cui, tra l'altro, sono state disciplinate le funzioni e le competenze dei Liberi Consorzi di Comuni e delle Città Metropolitane;

VISTO, a seguito delle elezioni che si sono svolte in data 27/04/2025 (ai sensi della legge regionale 15/2025), il verbale n. 6 del 28/04/2025 di proclamazione di elezione alla carica di Presidente del Libero Consorzio Comunale di Enna, all'Avv. Piero Antonino Santi Capizzi, insediatosi in pari data nelle proprie funzioni;

VISTA la Determinazione del Presidente del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 39 del 26/08/2025 con la quale sono state affidate le funzioni Dirigenziali ad interim afferenti al Settore I "Affari Generali, Risorse Umane, Attività Socio-Economiche e Culturali, al Segretario Generale, Dott.ssa Anna Giunta;

CONSIDERATO che ricorre nel corso del corrente anno 2026 il Primo Centenario dell'istituzione della Provincia di Enna (1926-2026), evento di eccezionale rilevanza storica, culturale e sociale per la comunità locale e per l'intera collettività provinciale, inteso a valorizzare la memoria dell'Ente, l'identità territoriale e le sue vocazioni dello sviluppo economico e turistico;

RITENUTO che, per garantire la massima risonanza ed un efficace coinvolgimento della cittadinanza, delle istituzioni locali e degli attori socio-economici del territorio, si rende necessario predisporre ed attuare un articolato ed integrato Piano di Comunicazione straordinario e di promozione pubblicitaria, declinato attraverso un coordinato utilizzo di canali e strumenti sia di tipo tradizionale (affissioni, spazi su media a stampa regionali e locali, comunicazione dinamica, allestimenti) sia di carattere digitale e social;

ATTESO che l'Amministrazione non dispone, all'interno della propria dotazione organica, di strutture, competenze tecniche specialistiche né di strumentazioni o impianti pubblicitari idonei a gestire ed espletare direttamente un piano coordinato di comunicazione visiva, affissione integrata e promozione su scala sovracomunale, rendendosi pertanto indispensabile ed indifferibile il ricorso al mercato mediante l'affidamento dei servizi ad un operatore economico specializzato nel settore della comunicazione visiva e integrata;

EVIDENZIATO che l'approvvigionamento di tale servizio di comunicazione ad ampio raggio risponde alla stringente necessità di generare un indotto economico e sociale positivo per l'intero territorio provinciale, stimolando il tessuto commerciale locale, le attività ricettive e la promozione turistica attraverso la capillare diffusione dell'immagine istituzionale dell'Ente e la massima attrazione di pubblico e visitatori in occasione del palinsesto di eventi celebrativi programmati;

PRESO ATTO che l'Operatore Economico THOMAS ADVERTISING S.r.l., con sede legale e operativa in contrada Gentilomo Z.A., 94100 Enna (EN), C.F. e P.IVA 01076270865, ha fatto pervenire apposita proposta progettuale ed offerta economica (Preventivo n. 285 del 14/07/2026), acquisite al Protocollo Generale dell'Ente al n. 14420 del 03/08/2026, avente ad oggetto "Preventivo Campagna di comunicazione in occasione del 100° anniversario della Provincia Regionale di Enna", per un ammontare finanziario complessivo di importo Imponibile: € 44.150,00, più IVA al 22% € 9.713,00, per un importo Totale Complessivo di € 53.863,00;

CONSIDERATA la valutazione ampiamente positiva del "Piano di Comunicazione per il 100° Anniversario della Provincia di Enna" e del relativo preventivo finanziario n. 285 del 14/07/2026 trasmessi dalla ditta THOMAS ADVERTISING S.r.l., i quali risultano pienamente congrui, idonei e rispondenti sotto il profilo tecnico, qualitativo, quantitativo e programmatico alle esigenze ed agli obiettivi istituzionali e promozionali dell'Ente;

DATO ATTO che la superiore proposta progettuale e preventivo è stata sottoposta al Presidente dell'Ente, il quale, apponendo propria nota e firma in calce al documento acquisito al protocollo, ha formalmente espresso il proprio indirizzo favorevole evidenziando come l'apparato ed il preventivo finanziario appaiano adeguati e coerenti con le attività programmate in vista delle celebrazioni del Centenario della Provincia;

RITENUTO congruo e conveniente per l'Amministrazione l'importo complessivo offerto di € 44.150,00 oltre IVA, in rapporto alla vastità e varietà delle prestazioni e dei servizi integrati proposti (noleggio e grafiche bus urbani, impianti rotor luminosi, maxitelo, totem in alluminio nei Comuni, poster 6x3, campagna social, articoli stampa e gadget in ceramica), i cui prezzi unitari risultano allineati ai valori di mercato per i servizi di comunicazione e pubblicità visiva;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 36/2023, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti adottano la decisione di contrarre, precisando che negli affidamenti diretti essa individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e di capacità tecnico-professionale;

PRESO ATTO che con il presente provvedimento si adotta la formale decisione di contrarre per l'avvio della procedura telematico-negoziata, individuando l'oggetto della prestazione nella realizzazione del Piano di Comunicazione integrata e promozione pubblicitaria per il Centenario dell'Ente, l'importo massimo presunto in € 44.150,00 oltre IVA, l'operatore economico nella società THOMAS ADVERTISING S.r.l. di Enna, le ragioni della scelta nella completezza e capillarità della proposta pubblicitaria offline e online e nella radicata conoscenza del territorio locale, nonché nel previo accertamento dei requisiti di ordine generale ed idoneità professionale prescritti dal Codice;

DATO ATTO che l'Operatore Economico THOMAS ADVERTISING S.r.l. possiede la piena idoneità professionale, l'adeguata struttura organizzativa e la comprovata esperienza specialistica nel settore della comunicazione visiva, della grafica, della cartellonistica e dei servizi pubblicitari integrati;

RITENUTO che la radicata presenza sul territorio, unitamente alla disponibilità di impianti pubblicitari, competenze grafiche e reti distributive nell'ambito provinciale, costituisca idonea garanzia per la corretta, tempestiva ed efficace esecuzione delle articolate prestazioni previste nel Piano di Comunicazione per il Centenario dell'Ente;

EVIDENZIATO che l'affidamento in itinere si colloca nell'ambito della disciplina dei contratti sotto soglia comunitaria di cui all'art. 48 del D.Lgs. n. 36/2023, e dove è stato verificato che l'appalto in questione non ha un interesse transfrontaliero;

ATTESO che l'avvio della presente procedura si conforma pienamente ai principi generali di cui agli articoli da 1 a 11 del D.Lgs. n. 36/2023, perseguendo in via primaria il principio del risultato (art. 1) inteso come tempestivo ed efficace soddisfacimento dell'interesse pubblico alla massima promozione del Centenario dell'Ente entro i tempi utili per le celebrazioni, nell'alveo della reciproca fiducia e buona fede tra le parti (artt. 2 e 5), assicurando la trasparenza, l'economicità e la proporzionalità dell'azione amministrativa (art. 3) tramite il ricorso allo strumento telematico del MePA, nel rispetto dell'accesso al mercato (art. 3) e della correttezza procedurale per l'acquisizione di prestazioni di elevata qualità tecnica e visiva calibrate sul territorio;

ACCERTATO che, ai sensi dell'art. 26, comma 1, della Legge n. 488/1999 e s.m.i., non risultano attualmente attive Convenzioni Consip aventi ad oggetto servizi comparabili con la specifica prestazione di produzione audiovisiva e cinematografica di cui alla presente procedura;

EVIDENZIATO che l'importo dell'affidamento in oggetto rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i., il quale impone alle Amministrazioni Pubbliche l'obbligo di far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro;

RITENUTO di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, sussistendone i presupposti di legge ed essendo l'importo presunto della prestazione (€ 39.950,00 oltre IVA) ampiamente inferiore alla soglia di legge di € 140.000,00;

RITENUTO di procedere all'acquisizione del servizio mediante l'attivazione di un'apposita Trattativa Diretta sulla piattaforma di e-procurement Acquistinrete (MePA) gestita da Consip S.p.A., rivolta all'Operatore Economico THOMAS ADVERTISING S.r.l., ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che il ricorso alla Trattativa Diretta sul MePA garantisce la tempestività, la trasparenza e la tracciabilità della procedura negoziale, consentendo la formalizzazione telematica dell'offerta economico-progettuale e l'acquisizione delle necessarie dichiarazioni sostitutive sul possesso dei requisiti di ordine generale ed idoneità professionale prescritti dalla normativa vigente;

PRECISATO che l'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG), la formale trasformazione della prenotazione in impegno di spesa e l'affidamento definitivo del servizio avverranno con successivo e distinto provvedimento dirigenziale, previa positiva valutazione dell'offerta presentata a sistema ed esito favorevole delle verifiche sui requisiti generali e contributivi;

RITENUTO di dover provvedere per l'acquisizione dei servizi in oggetto alla prenotazione di spesa all'interno degli stanziamenti di PEG previsto al Capitolo 16873 del bilancio 2026, "Acquisizione di beni per i festeggiamenti del Centenario dello nascita dell'Ente", codice bilancio armonizzato 01.01-1.03.02.99.999, dove la somma presunta di € 53.863,00 trova adeguata capienza;

RICHIAMATE:

- la Delibera del Consiglio del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 10 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026/2028;
- Delibera del Consiglio del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 11 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2026-2028 del Libero Consorzio Comunale Di Enna;
- Determina Presidenziale n. 31 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) - 2026/2028- Art. 169 del D.Lgs n 267/2000;
- la Determina Presidenziale n. 41 del 27/04/2026 con la quale è stata approvata il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026-2028;

VISTI:

- l'art. 64 del vigente Statuto Provinciale;
- Il T.U.O.E.L., approvato con D.Lgs 267/2000, aggiornato al DL 44/2023, convertito, con modificazioni, dalla legge 74/2023;
- il Regolamento Provinciale di Contabilità (DCSCP n. 57/2018);
- il Decreto Legislativo n. 36/2023;

PROPONE

1. ASSUMERE le motivazioni in fatto ed in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del dispositivo;

2. PROVVEDERE, ai sensi dell'art. 17 commi 1 e 2 del D.Lgs. 36/2023, all'avvio alla negoziazione di Trattativa Diretta Mepa consip con la società THOMAS ADVERTISING S.r.l., con sede legale e operativa in contrada Gentilomo Z.A., 94100 Enna (EN), C.F. e P.IVA 01076270865, per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, per i servizi inerente la campagna di comunicazione in occasione del 100° anniversario della Provincia Regionale di Enna;

3. PRENOTARE l'impegno di spesa in favore del sopra meglio individuata società THOMAS ADVERTISING S.r.l., per la fornitura di che trattasi, la spesa complessiva pari a € 53.863,00 al Capitolo 16873 del bilancio

2026, "Acquisizione di beni per i festeggiamenti del Centenario dello nascita dell'Ente", codice bilancio armonizzato 01.01-1.03.02.99.999;

4. DARE ATTO che la spesa da impegnare con il presente provvedimento è esigibile nell'anno 2026 e che, altresì, è stato verificato che il programma dei conseguenti pagamenti di spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

5. NOMINARE, ai fini della presente procedura, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) il Funzionario Massimo di Franco, prendendo atto che, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e dell'art. 6 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, nonché del Codice di comportamento dell'Ente, il dipendente designato quale RUP non si trova in situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziale, nei confronti di questa Dirigenza, degli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

6. RISERVARSI di provvedere alla formalizzazione della precitata Trattativa Diretta /Mepa, alla predisposizione dell' affidamento in favore del superiore O.E. nonché all'approvvigionamento del relativo CIG. attraverso la Piattaforma digitale Consip /Mepa e alla contestuale, con l'O.E. sopra esplicitato;

7 DISPORRE la pubblicazione del presente provvedimento ai sensi della normativa vigente in materia di trasparenza e pubblicità.

Il Responsabile del Servizio
Massimo di Franco

IL SEGRETARIO GENERALE
n.q. di DIRIGENTE AD INTERIM DEL SETTORE I

VISTA la proposta predisposta dal responsabile del servizio;

RITENUTO che la stessa sia meritevole di approvazione;

VISTA la L.R. n. 48/1991;

VISTA la L.R. n.30/2000;

DATO ATTO che sul presente provvedimento non sussistono cause di astensione riferibili a situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, ai sensi del combinato disposto di cui all'art.6 bis della legge n.241/1990 e dell'art.1, co.9, lett.e) del D.P.R. n.62/2013, in capo a questa Dirigenza;

ACCERTATA, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'art.147 bis, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;

DETERMINA

APPROVARE la superiore proposta di determinazione che qui si intende integralmente trascritta.

DARE ATTO che il responsabile del procedimento ha provveduto ad accertare preventivamente la compatibilità della spesa con lo stanziamento di bilancio, con la disponibilità finanziaria e con le regole di finanza pubblica, così come previsto dall'art. 9, comma 2 del D.L. 78/2009

Lì, 20/08/2026

IL SEGRETARIO GENERALE
n.q. di DIRIGENTE AD INTERIM DEL SETTORE I
GIUNTA ANNA
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)