



LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI ENNA (L.R. 15/2015) **già Provincia Regionale di Enna**

SETTORE I - AFFARI GENERALI, RISORSE UMANE, ATTIVITA' SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI
SI.03 - Turismo, Programmazione economico-sociale, Politiche Giovanili, Sport, Pari Opportunità

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1442 del 25/08/2026

Proposta n. SE0106 1656/2026

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE NEGOZIAZIONE RDO MEPA CONSIP SPA ALLA SOCIETÀ THOMAS ADVERTISING S.R.L. PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E PROMOZIONE PUBBLICITARIA IN OCCASIONE DEL 100° ANNIVERSARIO DELLA PROVINCIA DI ENNA (1926-2026). CONCLUSIONE PROCEDURA TD E PERFEZIONAMENTO DELLA PRENOTAZIONE D'IMPEGNO DI SPESA DI EURO 53.863,00 GIUSTA D.D. N. 1415/2026. CIG BCBF33B3AC

IL RUP

VISTA la Legge della Regione Siciliana n. 15/2015 con cui, tra l'altro, sono state disciplinate le funzioni e le competenze dei Liberi Consorzi di Comuni e delle Città Metropolitane;

VISTO, a seguito delle elezioni che si sono svolte in data 27/04/2025 (ai sensi della legge regionale 15/2025), il verbale n. 6 del 28/04/2025 di proclamazione di elezione alla carica di Presidente del Libero Consorzio Comunale di Enna, all'Avv. Piero Antonino Santi Capizzi, insediatosi in pari data nelle proprie funzioni;

VISTA la Determinazione del Presidente del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 39 del 26/08/2025 con la quale sono state affidate le funzioni Dirigenziali ad interim afferenti al Settore I "Affari Generali, Risorse Umane, Attività Socio-Economiche e Culturali, al Segretario Generale, Dott.ssa Anna Giunta;

PREMESSO che con Determinazione Dirigenziale n 1415/2026 è stato disposto di:

- provvedere all'avvio alla negoziazione di Trattativa Diretta Mepa consip con la società Thomas Advertising S.r.l., con sede legale e operativa in contrada Gentilomo Z.A., 94100 Enna (EN), C.F. e P.IVA 01076270865, per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, per la realizzazione della campagna di comunicazione integrata e promozione pubblicitaria in occasione del 100° anniversario della Provincia di Enna (1926-2026);
- nominare, ai fini della presente procedura, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) il Funzionario Massimo di Franco, prendendo atto che, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e dell'art. 6 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, nonché del Codice di comportamento dell'Ente, il dipendente designato quale RUP non si trova in situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziale, nei confronti di questa Dirigenza, degli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;
- riservarsi di provvedere alla formalizzazione della precitata Trattativa Diretta /Mepa, alla predisposizione dell'affidamento in favore del superiore O.E. nonché all'approvvigionamento del relativo CIG. attraverso la Piattaforma digitale Consip /Mepa e alla contestuale, con l'O.E. sopra esplicitato;
- prenotare l'impegno di spesa in favore del sopra meglio individuata società Thomas Advertising S.r.l., per la fornitura del servizio di che trattasi, la spesa complessiva pari a Euro 53.863,00 al Capitolo 16873 del bilancio 2026, "Acquisizione di servizi per i festeggiamenti del Centenario della nascita dell'Ente", codice bilancio armonizzato 01.011.03.02.99.999;

PRESO ATTO delle motivazioni in fatto ed in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del dispositivo di cui alla precitata DD. n. 1415/2026 con le quali sono state esplicitate:

- ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 36/2023, la decisione di contrarre per l'avvio della procedura di affidamento diretto dei contratti pubblici, dove sono state individuati l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e di capacità tecnico-professionale;
- la congruità e convenienza per l'Amministrazione per l'importo complessivo offerto di € 44.150,00 oltre IVA, in rapporto alla vastità e varietà delle prestazioni e dei servizi integrati proposti (noleggio e grafiche bus urbani, impianti rotor luminosi, maxitelo, totem in alluminio nei Comuni, poster 6x3, campagna social, articoli stampa e gadget in ceramica), i cui prezzi unitari risultano allineati ai valori di mercato per i servizi di comunicazione e pubblicità visiva;
- la comprovata idoneità professionale e capacità tecnico-organizzativa per l'adeguata struttura organizzativa e la comprovata esperienza specialistica nel settore della comunicazione visiva, della grafica, della cartellonistica e dei servizi pubblicitari integrati;

PRESO ATTO altresì che con la suddetta determinazione dirigenziale n. 1415/2026 l'affidamento diretto è stato disciplinato:

- nell'ambito dei contratti sotto soglia comunitaria di cui all'art. 48 del D.Lgs. n. 36/2023, e dove è stato verificato che il servizio in questione non ha un interesse transfrontaliero;
- nel pieno rispetto del principio di rotazione degli affidamenti prescritto dall'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto l'Operatore Economico Thomas Advertising S.r.l. non risulta essere il contraente uscente rispetto ad un precedente affidamento avente ad oggetto la medesima categoria merceologica o la stessa tipologia di prestazione promozionale da parte di questo Libero Consorzio Comunale;
- ai principi fondamentali di cui agli articoli da 1 a 11 del D.Lgs. n. 36/2023, perseguendo in via prioritaria il principio del risultato (art. 1) attraverso la tempestiva acquisizione dei prodotti marketing promozionali entro i termini autunnali necessari allo svolgimento del Centenario, nell'alveo della reciproca fiducia e buona fede tra Amministrazione e contraente (artt. 2 e 5);

DATO ATTO:

che l'importo dell'affidamento avviato rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i., il quale impone alle Amministrazioni Pubbliche l'obbligo di far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro;

che pertanto si è proceduto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, sussistendone i presupposti di legge ed essendo l'importo presunto della prestazione (€ 44.150,00 oltre IVA) ampiamente inferiore alla soglia di legge di € 140.000,00;

che, infine, è stato avviato l'iter negoziale mediante l'attivazione di un'apposita Trattativa Diretta sulla piattaforma di e-procurement Acquistinrete (MePA) di Consip S.p.A. rivolta alla ditta Thomas Advertising S.r.l., al fine di acquisire la formalizzazione telematica dell'offerta tecnico-economica nei tempi utili a garantire le prestazioni e dei servizi integrati proposti;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000,00, è stata completata, mediante interoperabilità con la Piattaforma Contratti Pubblici dell'ANAC – Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), la verifica preliminare del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale dell'operatore economico Thomas Advertising S.r.l., con apertura del fascicolo ID Fascicolo n. b3f4e7e5-39a0-4bae-b1a8-2faec7bcb768 – ID Appalto n. 82d2f6d2-7f8f-49a5-9a3f-548302fb9a27, acquisendo e conservando agli atti la documentazione prodotta e risultata regolare;

ATTESO che con negoziazione MEPA CONSIP, è stata perfezionata e conclusa la Procedura di Trattativa Diretta n. 6508382, con la contestuale acquisizione del CIG BCBF33B3AC e la produzione del contratto, ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. n. 36/2023, generato nella modalità contrattuale dal Sistema E-Procurement da stipulare a seguito della sottoscrizione da parte del Punto Ordinante Mepa, previa adozione e pubblicazione del presente atto;

TENUTO CONTO:

che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, ai sensi dell'allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023, il valore è esente in quanto la fascia di importo del contratto è minore a Euro 40.000,00;

che il contributo ANAC, in virtù delle tariffe ad oggi vigenti, è esente in quanto l'importo della spesa per l'acquisizione della fornitura di che trattasi è inferiore a Euro 40.000,00;

che, ai sensi del D.Lgs. 81/2008 in materia di rischi interferenziali, il servizio audio-video da acquisire non prevede rischi interferenziali (DUVRI);

DATO ATTO che, ai sensi della Parte II del Libro I del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e dell'art. 25 del medesimo decreto, recante la disciplina della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, le attività relative alla pubblicazione, affidamento ed esecuzione del contratto pubblico sono gestite mediante la

piattaforme di approvvigionamento digitale MePA Consip S.p.A. che ne assicura, attraverso la medesima piattaforma, la gestione informatizzata della procedura e i conseguenti adempimenti di pubblicità, trasparenza e tracciabilità previsti dalla normativa vigente;

RITENUTO di dovere provvedere al perfezionamento della prenotazione di spesa assunta con la Determinazione Dirigenziale n. 1415/2026, assumendo definitivamente l'impegno di spesa, per il servizio di che trattasi, di euro Euro 53.863,00, in favore della sopra individuata Società, sul bilancio 2026 al Capitolo 16873 del bilancio 2026, "Acquisizione di servizi per i festeggiamenti del Centenario della nascita dell'Ente", codice bilancio armonizzato 01.01-1.03.02.99.999;

RICHIAMATE:

- la Delibera del Consiglio del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 10 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026/2028;
- Delibera del Consiglio del Libero Consorzio Comunale di Enna n. 11 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2026-2028 del Libero Consorzio Comunale Di Enna;
- Determina Presidenziale n. 31 del 31/03/2026 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) - 2026/2028- Art. 169 del D.Lgs n 267/2000;
- la Determina Presidenziale n. 41 del 27/04/2026 con la quale è stata approvata il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026-2028;

VISTI:

- l'art. 64 del vigente Statuto Provinciale;
- Il T.U.E.L., approvato con D.Lgs 267/2000, aggiornato al DL 44/2023, convertito, con modificazioni, dalla legge 74/2023;
- il Regolamento Provinciale di Contabilità (DCSCP n. 57/2018);
- il Decreto Legislativo n. 36/2023;

PROPONE

1. Assumere le motivazioni in fatto ed in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del dispositivo;

2. Affidare, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla società Thomas Advertising S.r.l., con sede legale e operativa in contrada Gentilomo Z.A., 94100 Enna (EN), C.F. e P.IVA 01076270865, per la realizzazione della campagna di comunicazione integrata e promozione pubblicitaria in occasione del 100° anniversario della Provincia di Enna (1926-2026), per la spesa di euro 53.863,00 IVA al 22% inclusa, mediante procedura e-Procurement di negoziazione RDO MePA-CONSIP con Trattativa Diretta n. 6508382;

3. Impegnare la spesa, tramutando e perfezionando la precedente prenotazione di cui alla D.D. n. 1415/2026, in favore della sopra meglio individuata società Thomas Advertising S.r.l., per la fornitura del servizio di che trattasi, dell'importo complessivo pari a Euro 53.863,00 al Capitolo 16873 del bilancio 2026, "Acquisizione di servizi per i festeggiamenti del Centenario della nascita dell'Ente", codice bilancio armonizzato 01.011.03.02.99.999;

4. Dare Atto che per le ragioni di cui in premessa, l'anzidetto impegno di spesa concernerà ad obbligazioni esigibili nell'Esercizio finanziario 2026 e che, altresì, è stato verificato che il programma dei conseguenti pagamenti di spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

5. Riservarsi, a seguito dell'adozione e pubblicazione del presente atto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, e dell'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023, di sottoscrivere digitalmente a cura del Dirigente del Settore I la stipula del contratto generato direttamente dalla piattaforma di e-procurement (MePA), costituendo esso stesso scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio avente pieno valore contrattuale e che, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del medesimo decreto, non è richiesta all'Operatore Economico la prestazione della garanzia provvisoria;

6. Atteso di ottemperare a quanto previsto all'art. 3, comma 1 e 5, della legge n. 136/2010, come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e di attribuire il seguente CIG: BCBF33B3AC ;

7. Disporre la pubblicazione del presente provvedimento ai sensi degli artt. 28 e 50, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, nonché nel rispetto degli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, mediante la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) e nella sezione "Amministrazione Trasparente" dell'Ente.

IL RUP
Massimo di Franco

IL SEGRETARIO GENERALE
n.q. di DIRIGENTE AD INTERIM DEL SETTORE I

VISTA la proposta predisposta dal responsabile del servizio;

RITENUTO che la stessa sia meritevole di approvazione;

VISTA la L.R. n. 48/1991;

VISTA la L.R. n.30/2000;

DATO ATTO che sul presente provvedimento non sussistono cause di astensione riferibili a situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, ai sensi del combinato disposto di cui all'art.6 bis della legge n.241/1990 e dell'art.1, co.9, lett.e) del D.P.R. n.62/2013, in capo a questa Dirigenza;

ACCERTATA, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'art.147 bis, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;

DETERMINA

APPROVARE la superiore proposta di determinazione che qui si intende integralmente trascritta.

DARE ATTO che il responsabile del procedimento ha provveduto ad accertare preventivamente la compatibilità della spesa con lo stanziamento di bilancio, con la disponibilità finanziaria e con le regole di finanza pubblica, così come previsto dall'art. 9, comma 2 del D.L. 78/2009

Lì, 25/08/2026

IL SEGRETARIO GENERALE
n.q. di DIRIGENTE AD INTERIM DEL SETTORE I
GIUNTA ANNA
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)